

ARBEITSBLATT

Fokus und Ziel kennen

Erarbeiten Sie sich die Grundlagen für Ihren Social-Media-Auftritt: Legen Sie Ihren Fokus und Ihr Ziel fest. Diese können Sie für alle Kanäle gleichermaßen nutzen. Nur, wenn Sie einen klaren Fokus und ein messbares Ziel haben, kann Ihre Social-Media-Auftritt erfolgreich werden.

Fokus definieren:

Um einen klaren Fokus festzulegen, helfen Ihnen folgende drei Punkte:

- Know-How: Wo liegen Ihre Stärken? Worin sind Sie Experten? Was zeichnet Sie als Arbeitgeber aus? Worin unterscheiden Sie sich von Mitbewerbenden?
- Mehrwert: Welchen Mehrwert bieten Sie auf Social Media? Wie helfen Sie den Menschen, die Ihrem Kanal folgen, weiter?
- Design: Welchen Wiedererkennungswert zeichnet Sie aus? Haben Sie ein Corporate Design wie festgelegte Unternehmensfarben oder eine Schriftart? Dann nutzen Sie dies auch auf Ihren Kanälen.



MEIN FOKUS ...

Ziel definieren:

Was wollen Sie mit Ihrem Social-Media-Auftritt erreichen? Legen Sie Ihr Ziel fest. Besonders sinnvoll ist es, wenn Sie sich ein messbares und vor allem erreichbares Ziel setzen, das zu Ihrem Unternehmen passen.

Mögliche Ziele sind zum Beispiel: Passgenauere Stellenbesetzung, Image als attraktiver Arbeitgeber stärken, größere Bekanntheit erreichen, neue Zielgruppen ansprechen, Interaktion fördern.



MEIN ZIEL ...